

#ungtmode2016
#kungligaoperan
#midsommarnattsdröm



Pressmeddelande 30 juni 2016

Ungt Mode på Operan, hållbarhet i nya kläder

Ungt Mode har fått i uppdrag av Kungliga Operan att styla publiken för en kväll på Operan. Resultatet presenteras på catwalken i Guldföajén under en exklusiv modevisning i augusti. Med mode och hållbarhet i fokus kommer projektet att växa fram i sex syslödssalar runtom i Stockholm under sommaren.

En kväll på Operan skulle kunna innebära tjugoså håruppsättningar, långklänning och kostym – men vem har bestämt att det ska vara så och måste man se ut på ett visst sätt för att man vill titta på en opera eller balett? Det är frågor som deltagarna i Ungt Modes sommarkurs kommer ställa sig under projektets gång.

– Det är viktigt att kulturen känns angelägen för alla i samhället. Ungt Modes deltagare kommer tillsammans med Operan att få kunskap om morgondagens hållbara kultur och mode, säger Halema Dahie, Ungt Modes verksamhetsledare.

Med hjälp av 12 professionella handledare, Operans kostymchef Michael Glas samt Jeanette Sterner som är koordinator på Operans kostymateljé ska Ungt Modes 72 deltagare under sommaren skapa kläder åt publik som kommer för att se den kritikerrosade baletten Midsommarnattsdröm.

– Jag är helt säker på att vi under projektet kommer att lära oss mycket av varandra. Ett av våra viktigaste hållbarhetsmål är att bredda vår publik och ungdomarna från Ungt Mode kan hjälpa oss att förstå hur det ska gå till, säger Michael Glas.

Ta gärna kontakt med oss och välkommen till visningen i Operans Guldföajé fredagen 12 augusti.

- Kontakt Ungt Mode och pressbilder:
Staffan Hjalmarsson, delad verksamhetsledare
staffan@ungtmode.se, 073 9199683
- Kontakt Kungliga Operan:
Torbjörn Eriksson, press- och informationschef
torbjorn.eriksson@operan.se, 0706 344353

Ungt Mode



FAKTA

Samarbetet är i linje med regeringens uppdrag till Kungliga Operan att bredda sin publik och jobba aktivt med hållbar utveckling. Det är ett fokus som Operan delar med Ungt Mode som sedan flera år har arbetat med den internationella överenskommelsen om hållbar utveckling, ISO 26000.

Ungt Mode

- Ungt Mode, Stockholms nya modeskola, gör modebranschen lika bred som musik och sport i Sverige.
- Skolan jobbar i nära samarbete med modebranschen och – skolor. Målet är att ungdomar från ytterstaden skapar sig en karriär inom mode och hållbarhet.
- 1 – 14 augusti 2016 erbjuds 72 ungdomar 13 – 19 år en kostnadsfri sommarskola i Bredäng, Farsta, Fisksätra, Norsborg, Hässelby och Vasastan.
- Ungt Mode finansieras av Allmänna Arvsfonden och genomförs tillsammans med Kungliga Operan, Beckmans Designhögskola, Konstfack, Modeskolan Sthlm, Farsta Grundskola, Bredängsskolan, Fisksätraskolan, Hässelby Villastads skola, Karsby International School, Kvickentorpsskolan, Rödabergsskolan, Subtopia, Csilla Vincefi, Klump, Swedish Fashion Council, Botkyrka kommun, Nacka kommun, Stockholms Stad, Animal Spirits, Ohlssons Tyger, Textilcentrum och Tygverket.
- ungtmode.se, [@ungtmode](https://www.instagram.com/ungtmode)



- Kungliga Operan är Sveriges nationalscen inom opera och balett.
- Operan har som uppdrag från staten att bl.a. stå på högsta nivå när det gäller utveckling, förnyelse, konstnärlig kvalitet samt hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder.
- Vidare ska Operan nå en så stor publik som möjligt och ska sträva efter att nå nya publikgrupper och på olika sätt öka tillgängligheten.
- I uppdraget ingår även att Operan ska samverka med andra aktörer för att utveckla verksamheten och i detta ingår att verka för att ideella organisationer och andra delar av det civila samhället involveras.
- operan.se, [@kungligaoperan](https://www.instagram.com/kungligaoperan)

Foto sid 1: Najma Ahmed deltagare, Ungt Mode 2015, foto Peter Möllerström

Foto sid 4: Anna von Hausswolff, musiker i Midsommarnattsdröm, foto Hans Nilsson

